

# ISTITUTO TECNICO *Settore Economico*

## Indirizzo *Amministrazione, Finanza e Marketing*

Il percorso di studi, oltre a fornire competenze generali nel campo dei fenomeni economici e finanziari, amplia le competenze nell'ambito professionale con una buona preparazione di base e la conoscenza di due lingue straniere e dell'informatica.

Il diploma di perito in amministrazione, finanza e marketing consente l'accesso:

- a tutte le facoltà universitarie;
- all'impiego in banca;
- al pubblico impiego (Stato, enti pubblici);
- all'impiego nell'ambito di imprese private operanti in vari settori economici;
- all'impiego presso studi professionali;
- al conseguimento della licenza commerciale senza dover frequentare gli appositi corsi;

| INSEGNAMENTI  | 1° ANNO   | 2° ANNO   | 3° ANNO   | 4° ANNO   | 5° ANNO   |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Lingua e letteratura italiana                         | 4         | 4         | 4         | 4         | 4         |
| Storia  | 2         | 2         | 2         | 2         | 2         |
| Lingua inglese  | 3         | 3         | 3         | 3         | 3         |
| Seconda lingua comunitaria                            | 3         | 3         | 3         | 3         | 3         |
| Matematica  | 4         | 4         | 3         | 3         | 3         |
| Informatica   | 2         | 2         | 2         | 2         |           |
| Geografia   | 3         | 3         |           |           |           |
| Diritto ed economia                                   | 2         | 2         |           |           |           |
| Scienze integrate<br>(Scienze della Terra e Biologia) | 2         | 2         |           |           |           |
| Scienze integrate (Fisica)                            | 2         |           |           |           |           |
| Scienze integrate (Chimica)                           |           | 2         |           |           |           |
| Economia aziendale                                    | 2         | 2         | 6         | 7         | 8         |
| Diritto   |           |           | 3         | 3         | 3         |
| Economia politica                                     |           |           | 3         | 2         | 3         |
| Scienze motorie e sportive                            | 2         | 2         | 2         | 2         | 2         |
| Religione o attività alternative                      | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         |
| <b>TOTALE ORE SETTIMANALI *</b>                       | <b>32</b> | <b>32</b> | <b>32</b> | <b>32</b> | <b>32</b> |

\* Sei ore giornaliere dal lunedì al venerdì + due ore in un rientro pomeridiano

## Indirizzo **Amministrazione, Finanza e Marketing** Opzione **Web Marketing e Comunicazione**

Il percorso di studi, attivato a partire dall'a.s. 2017/2018, prevede il potenziamento delle competenze informatiche di base con particolare attenzione per il web editing, nonché l'introduzione della nuova disciplina "Linguaggi e strategie della comunicazione". Tali insegnamenti, integrati da laboratori ed esperienze pratiche, porteranno alla preparazione di nuove figure professionali con ottime prospettive occupazionali in un settore destinato ad una sempre più rapida ascesa.

| INSEGNAMENTI  | 1° BIENNIO |           | 2° BIENNIO |           | 5° ANNO   |
|---|------------|-----------|------------|-----------|-----------|
|   | 1° ANNO    | 2° ANNO   | 3° ANNO    | 4° ANNO   |           |
| Lingua e letteratura italiana                         | 4          | 3         | 3          | 4         | 4         |
| Storia  | 2          | 2         | 2          | 2         | 2         |
| Lingua inglese  | 3          | 3         | 3          | 3         | 3         |
| Seconda lingua comunitaria                            | 3          | 3         | 3          | 3         | 3         |
| Matematica  | 4          | 3         | 3          | 3         | 3         |
| Informatica Web Editing                               | 2          | 2         | 2          | 2         |           |
| Geografia   | 2          | 3         |            |           |           |
| Diritto ed economia                                   | 2          | 2         |            |           |           |
| Scienze integrate<br>(Scienze della Terra e Biologia) | 2          | 2         |            |           |           |
| Scienze integrate (Fisica)                            | 1          |           |            |           |           |
| Scienze integrate (Chimica)                           |            | 2         |            |           |           |
| Economia aziendale                                    | 2          | 2         | 6          | 6         | 8         |
| Diritto   |            |           | 3          | 2         | 3         |
| Economia politica                                     |            |           | 2          | 2         | 3         |
| Linguaggi e strategie della comunicazione             | 2          | 2         | 2          | 2         |           |
| Scienze motorie e sportive                            | 2          | 2         | 2          | 2         | 2         |
| Religione o attività alternative                      | 1          | 1         | 1          | 1         | 1         |
| <b>TOTALE ORE SETTIMANALI *</b>                       | <b>32</b>  | <b>32</b> | <b>32</b>  | <b>32</b> | <b>32</b> |

\* Sei ore giornaliere dal lunedì al venerdì + due ore in un rientro pomeridiano

# ISTITUTO TECNICO *Settore Economico*

## *Indirizzo Turismo*

Il percorso di studi oltre a fornire competenze generali nel campo delle imprese turistiche dà rilievo all'insegnamento delle lingue straniere e alla valorizzazione del patrimonio culturale, paesaggistico ed ambientale.

Il diploma di perito nel turismo consente:

- l'accesso a tutte le facoltà universitarie
- l'impiego presso agenzie turistiche
- l'attività di tour operator
- l'impiego con funzioni di concetto presso enti pubblici (aziende di promozione turistica, assessorati al turismo di regione, provincia, comune)
- l'attività di hostess e steward
- altre attività come esperto di marketing, receptionist, accompagnatore turistico, ecc..

| INSEGNAMENTI  | 1° ANNO   | 2° ANNO   | 3° ANNO   | 4° ANNO   | 5° ANNO   |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Lingua e letteratura italiana                         | 4         | 4         | 4         | 4         | 4         |
| Storia  | 2         | 2         | 2         | 2         | 2         |
| Lingua inglese  | 3         | 3         | 3         | 3         | 3         |
| Seconda lingua comunitaria                            | 3         | 3         | 3         | 3         | 3         |
| Terza lingua comunitaria                              |           |           | 3         | 3         | 3         |
| Matematica  | 4         | 4         | 3         | 3         | 3         |
| Informatica   | 2         | 2         |           |           |           |
| Geografia   | 3         | 3         |           |           |           |
| Geografia turistica                                   |           |           | 2         | 2         | 2         |
| Diritto ed economia                                   | 2         | 2         |           |           |           |
| Scienze integrate<br>(Scienze della Terra e Biologia) | 2         | 2         |           |           |           |
| Scienze integrate (Fisica)                            | 2         |           |           |           |           |
| Scienze integrate (Chimica)                           |           | 2         |           |           |           |
| Economia aziendale                                    | 2         | 2         |           |           |           |
| Discipline turistiche e aziendali                     |           |           | 4         | 4         | 4         |
| Diritto e legislazione turistica                      |           |           | 3         | 3         | 3         |
| Arte e territorio                                     |           |           | 2         | 2         | 2         |
| Scienze motorie e sportive                            | 2         | 2         | 2         | 2         | 2         |
| Religione o attività alternative                      | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         |
| <b>TOTALE ORE SETTIMANALI*</b>                        | <b>32</b> | <b>32</b> | <b>32</b> | <b>32</b> | <b>32</b> |

\* Sei ore giornaliere dal lunedì al venerdì + due ore in un rientro pomeridiano